



2026/2027

Offre de formation

Alternance
ou initial



du **BTS**
au **BAC+5**

En savoir +
et candidater :

imc-groupeviso.fr





Commerce

BTS Management commercial opérationnel	3
BTS Négociation et digitalisation de la relation client	5
TP Négociateur technico-commercial	7
TP Assistant commercial	9
TP Manager d'unité marchande	11
Titre de niveau 6 Chargé d'affaires commerciales parcours marketing	13
Titre de niveau 6 Chargé d'affaires commerciales parcours achat	15
Titre de niveau 7 Management du développement commercial parcours marketing	17

Communication

BTS Communication	19
Bachelor Responsable communication option événementiel	21
Bachelor Responsable communication option réseaux sociaux	23
Mastère Manager des stratégies communication et marketing	25

Ressources humaines

BTS Gestion de la PME	27
TP Gestionnaire de paie	29
Bachelor Chargé des ressources humaines	31
Mastère Manager des ressources humaines	33
Mastère européen Management des ressources humaines	35

Comptabilité et finance

TP Comptable assistant	37
TP Gestionnaire comptable et fiscal	39
Bachelor Responsable de clientèle banque finance assurance	41
Bachelor européen Finance et contrôle de gestion	43
Mastère européen Management et stratégie financière	45
Titre de niveau 7 Management du développement commercial parcours gestion/stratégie	47

Qualité

Bachelor européen Qualité, sécurité, environnement	49
---	----

DIPLÔME D'ÉTAT
BTS

Management commercial opérationnel

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Sois le moteur du changement

Avec le commerce, tu t'assures un **avenir prometteur** !

Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et de plus de 4,2 millions d'emplois*), tu plonges dans **un secteur dynamique et en constante évolution**, avec plus de 714 000 entreprises* et un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de s'ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.

*Chiffres INSEE 2023

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



97% de
nos étudiants
nous recommandent



Les intervenants sont de grande qualité et l'équipe administrative est super réactive. **Je ne peux que recommander l'IMC !**

Mikhail
promotion 2024



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton BTS MCO, tu es le **moteur d'une unité commerciale**, qu'elle soit en boutique ou en ligne. Tu **pilotes** la gestion opérationnelle au quotidien pour offrir aux clients une expérience fluide et attractive, tout en mettant en valeur l'offre de produits ou de services et en contribuant à son développement.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Identifier les **besoins des clients** et les **tendances du marché** pour transformer une occasion en succès commercial.
- > Entre les ventes, le merchandising et la fidélisation, **prioriser tes actions pour atteindre tes objectifs**.
- > Suivre les **indicateurs**, **ajuster tes actions** et **coordonner les opérations** du quotidien avec méthode et rigueur.
- > Tu sauras garder ton sang-froid et **trouver des solutions efficaces** face aux problèmes, clients insatisfaits et imprévus.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.



BTS Management Commercial Opérationnel

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°38362 > délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



Ce que tu vas **apprendre**

- > Culture générale et expression
- > Langue vivante étrangère (Anglais)
- > Culture économique, juridique et managériale
- > Développement de la relation client et vente conseil
- > Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- > Gestion opérationnelle
- > Management

1 350 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Culture générale et expression > écrit 3h
- > Langue vivante > écrit 2h et oral 40min
- > Culture économique, juridique et managériale > écrit 4h
- > Développement de la relation client/vente conseil > oral 30min
- > Animation, dynamisation de l'offre commerciale > oral 30min
- > Management de l'équipe commerciale > écrit 2h30
- > Gestion opérationnelle > écrit 3h

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Conseiller de vente
- > Assistant manager
- > Assistant commercial

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Bachelor** Chargé d'Affaires Commerciales



IMC | European Business School

Metz | 03 74 47 72 43 | accueil-metz@groupeviso.fr
Nancy | 03 74 47 25 50 | accueil-nancy@groupeviso.fr
Forbach | 03 88 23 84 73 | accueil-forbach@groupeviso.fr

imc-groupeviso.fr

67,6%
de poursuites
d'études
en 2024

En savoir +
et candidater :



DIPLÔME D'ÉTAT
BTS

Négociation & digitalisation de la relation client

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Sois le moteur du changement

Avec le commerce, tu t'assures un **avenir prometteur** ! Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et plus de 4,2 millions d'emplois*), tu plonges dans un **secteur dynamique et en constante évolution**.

Avec un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de s'ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.

*Chiffres INSEE 2023

En savoir +
et candidater :

imc-groupeviso.fr



75,9%
de réussite
en 2025



Très bonne école, avec un bon suivi et une équipe disponible. On se sent **accompagné** tout au long du parcours et les cours sont intéressants. „

Quentin
promotion 2024



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton BTS NDRC, tu es un **commercial polyvalent**, capable de t'adapter à tous les univers : entreprises, particuliers ou même organismes publics.

Sur le terrain ou à distance, tu sais créer une vraie relation avec tes clients, comprendre leurs besoins et y répondre avec justesse. Tu évolues dans un environnement ultra digitalisé, où **personnalisation et expérience client** sont au cœur de chaque interaction.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Cibler et prospecter la clientèle pour transformer chaque contact en **opportunité commerciale**.
- > Planifier et animer des actions commerciales qui **dynamiseront** l'offre et généreront du trafic.
- > Animer la **relation client digitale** et **développer l'expérience** sur tous les canaux, y compris le e-commerce.
- > **Implanter et valoriser l'offre** auprès des distributeurs, tout en développant et animant un réseau de partenaires.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.



BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°38368 > délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



Ce que tu vas **apprendre**

- > Culture générale et expression
- > Langue vivante étrangère (Anglais)
- > Culture économique, juridique et managériale
- > Négociation-vente
- > Digitalisation
- > Animation de réseaux

1 350 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Culture générale et expression > écrit 3h
- > Langue vivante > oral 1h
- > Culture économique, juridique et managériale > écrit 4h
- > Relation client et négociation/vente > 40min de préparation + 40 min d'oral
- > Relation client à distance et digitalisation > écrit 3h + pratique 40min
- > Relation client et animation des réseaux > oral 30min

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Commercial terrain
- > Chef de secteur
- > Animateur réseau

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Bachelor** Chargé d'Affaires Commerciales

76,9%
*d'insertion pro
à 6 mois*
Promotion 2024

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Metz > 03 74 47 72 43 > accueil-metz@groupeviso.fr
Nancy > 03 74 47 25 50 > accueil-nancy@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr

TITRE
PROFESSIONNEL

Négociateur technico-commercial

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Devenez le moteur du changement

Avec le commerce, vous vous assurez un **avenir prometteur** ! Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et plus de 4,2 millions d'emplois*), vous plongez dans un **secteur dynamique et en constante évolution**.

Avec un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de vous ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.*Chiffres INSEE 2023

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



Les formateurs sont de **vrais passionnés**, ils rendent les cours intéressants et motivants !

Morgane
promotion 2025



Ce que vous allez **devenir**

Vous êtes le moteur de la relation client et un **acteur clé de la croissance**. Vous développez votre réseau en partant à la conquête de nouveaux marchés et en prenant soin de vos clients.

Toujours à l'écoute, vous identifiez leurs besoins, vous leur proposez la solution technique idéale et vous vous assurez de leur satisfaction. Vous êtes un **partenaire de confiance** indispensable et vous augmentez le chiffre d'affaires de votre secteur.



Ce que vous allez **accomplir**

- > Prospector, présenter et **négoier** une solution technique.
- > Gérer et optimiser l'activité commerciale.
- > Mobiliser un comportement **orienté client** et une posture de service.

Votre futur **commence ici**

Depuis plus de 25 ans, l'école IMC forme des professionnels en répondant aux **besoins des entreprises du territoire lorrain**. Forte de cette expertise, nous proposons des Titres Professionnels conçus pour une insertion dans l'emploi et une évolution de carrière réussies.

L'engagement d'IMC est de garantir l'**opérationnalité de ses apprenants** en s'appuyant sur une équipe de formateurs experts et sur un réseau d'entreprises partenaires qui reconnaissent l'excellence de nos enseignements.

Profitez d'un cadre bienveillant et d'un **suivi individualisé** constituant un tremplin efficace vers un retour à l'emploi ou un nouveau défi professionnel.



TITRE PROFESSIONNEL

Négociateur technico-commercial

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°39063 > délivré par le Ministère du Travail



Ce que vous allez **apprendre**

- > Veille commerciale
- > Plan d'actions commerciales
- > Prospection
- > Analyse des performances
- > Proposition technique et commerciale
- > Représenter l'entreprise et valoriser son image
- > Bilan d'activité
- > Gestion de la relation client

425 heures de cours.

Comment vous serez **évalué**

- > Mise en situation professionnelle > écrit 4h00 + oral 2h30
- > Entretien technique > oral 50 min
- > Questionnement à partir de production > oral 1h
- > Entretien final > oral 10min

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 1 jour en cours et 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Vous voulez nous rejoindre ?

On peut vous accompagner !



Les métiers que vous pourrez **exercer**

- > Technico-commercial
- > Négociant
- > Chargé d'affaires

Et si vous voulez **continuer**, on vous propose...

- > **Bachelor** Chargé d'Affaires Commerciales

85%
de réussite
en 2025

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Saint-Julien-lès-Metz
03 74 47 70 43 > accueil-saintjulien@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



TITRE
PROFESSIONNEL

Assistant commercial

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2

97% de
nos étudiants
nous recommandent

“

Très bonne expérience avec une **équipe d'encadrement et d'enseignement au top !**”

Yannick



Devenez le moteur du changement

Avec le commerce, vous vous assurez un **avenir prometteur !** Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et plus de 4,2 millions d'emplois*), vous plongez dans **un secteur dynamique et en constante évolution.**

Avec un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de vous ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.*Chiffres INSEE 2023



Ce que vous allez **devenir**

Vous ne serez pas simplement en support, vous serez au **cœur de l'action**. Votre rôle ? **Sécuriser et fluidifier le parcours de vente**, de la prospection jusqu'à la livraison, en France comme à l'export. Grâce à votre **maîtrise des outils numériques**, vous coordonnez les dossiers avec réactivité et transformez les opportunités en succès. Vous devenez ce maillon fort, **connecté et organisé**, indispensable pour **fiabiliser chaque étape** du processus de vente.



Ce que vous allez **accomplir**

- > **Assurer l'administration des ventes** et le suivi de la supply chain avec fiabilité et réactivité.
- > **Gérer la relation client, l'accueil et les fournisseurs** en français comme en anglais pour fluidifier les échanges.
- > **Concevoir des supports de communication** et **mener des actions de prospection** au service de la stratégie commerciale.
- > Allier sens du service, polyvalence et aisance relationnelle pour **développer le portefeuille** et **sécuriser les ventes.**

Votre futur **commence ici**

Depuis plus de 25 ans, l'école IMC forme des professionnels en répondant aux **besoins des entreprises du territoire lorrain**. Forte de cette expertise, nous proposons des Titres Professionnels conçus pour une insertion dans l'emploi et une évolution de carrière réussies.

L'engagement d'IMC est de garantir **l'opérationnalité de ses apprenants** en s'appuyant sur une équipe de formateurs experts et sur un réseau d'entreprises partenaires qui reconnaissent l'excellence de nos enseignements.

Profitez d'un cadre bienveillant et d'un **suivi individualisé** constituant un tremplin efficace vers un retour à l'emploi ou un nouveau défi professionnel.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





TITRE PROFESSIONNEL

Assistant Commercial

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°41254, > délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion



Ce que vous allez **apprendre**

- > Gérer l'administration des ventes
- > Suivre les objectifs de la supply chain
- > Suivre la relation clientèle en français et en anglais
- > Prévenir et gérer les impayés
- > Réaliser des actions de fidélisation de la clientèle
- > Traiter les données chiffrées de l'activité commerciale
- > Organiser une action commerciale
- > Assurer l'accueil d'une manifestation commerciale en français et en anglais

455 heures de cours.

Comment vous serez **évalué**

- > Mise en situation professionnelle > écrit 2h30 + oral 30 min
- > Entretien technique > oral 10 min
- > Questionnement à partir de production > oral 45 min
- > Entretien final > oral 15min

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 1 jour en cours et 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Vous voulez nous rejoindre ?

On peut vous accompagner !



Les métiers que vous pourrez **exercer**

- > Assistant commercial
- > Assistant administratif et commercial
- > Assistant de gestion commercial
- > Assistant commercial administration des ventes (ADV)

Et si vous voulez **continuer**, on vous propose...

- > **Bachelor** Chargé d'Affaires Commerciales
- > **Bachelor** Chargé des RH
- > **Bachelor** Chef de projet Marketing et Communication

80%
de réussite
en 2024

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Saint-Julien-lès-Metz
03 74 47 70 43 > accueil-saintjulien@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



TITRE PROFESSIONNEL

Manager d'établissement marchand

Formation en **distanciel**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Misez sur une carrière qui compte

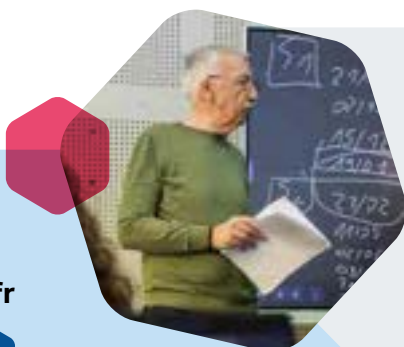
Avec le commerce, vous vous assurez un **avenir prometteur** ! Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et plus de 4,2 millions d'emplois*), vous plongez dans **un secteur dynamique et en constante évolution**.

Avec un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de vous ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.

*Chiffres INSEE 2023

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



“

J'ai pris plaisir à apprendre au sein de cette école, **c'était très formateur.**”

Magalie

97% de
nos apprenants
nous recommandent



Ce que vous allez **devenir**

Avec le titre de **Manager d'établissement marchand**, vous êtes équipé pour être le pilote d'un espace de vente. Vous êtes capable de prendre **la responsabilité de votre unité de vente** en étant en gestion du développement commercial, des stocks, du merchandising et de l'activité économique et financière. **Véritable leader**, votre capacité à animer une équipe et vos compétences opérationnelles boosteront votre carrière.



Ce que vous allez **accomplir**

- **Piloter l'activité commerciale** : organiser l'offre produits et optimiser le merchandising pour développer les ventes dans un environnement omnicanal.
- **Maîtriser la performance économique** : analyser les résultats financiers, élaborer les prévisions et construire les plans d'action pour maximiser la rentabilité.
- **Manager et animer une équipe** : recruter, former et coordonner les collaborateurs pour les faire adhérer aux projets et atteindre les objectifs.

Votre futur **commence ici**

Depuis plus de 25 ans, l'école IMC forme des professionnels en répondant aux **besoins des entreprises du territoire lorrain**. Forte de cette expertise, nous proposons des Titres Professionnels conçus pour une insertion dans l'emploi et une évolution de carrière réussies.

L'engagement d'IMC est de garantir **l'opérationalité de ses apprenants** en s'appuyant sur une équipe de formateurs experts et sur un réseau d'entreprises partenaires qui reconnaissent l'excellence de nos enseignements.

Profitez d'un cadre bienveillant et d'un **suivi individualisé** constituant un tremplin efficace vers un retour à l'emploi ou un nouveau défi professionnel.



TITRE PROFESSIONNEL

Manager d'établissement marchand

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°38666 > délivré par le Ministère du Travail



Ce que vous allez **apprendre**

- > Stratégie commerciale & veille concurrentielle
- > Politique d'assortiment et gestion de l'offre produits
- > Animation commerciale et expérience client omnicanale
- > Management d'équipe : recrutement, intégration et développement des compétences
- > Approvisionnement, stocks et organisation opérationnelle
- > Tableaux de bord et aide à la décision

Comment vous serez **évalué**

- > Mise en situation professionnelle > 4h30
- > Entretien technique > 1h45
- > Entretien final > 30 minutes

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée **en distanciel**
- > **En alternance**
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions)
et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement**
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Vous voulez nous rejoindre ?

On peut vous accompagner !



Les métiers que vous pourrez **exercer**

- > Manager de rayon
- > Responsable de magasin
- > Chef de rayon
- > Gérant de magasin



*27 ans
de formation
en Lorraine*

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

03 88 23 84 71

imc-groupevisio.fr



TITRE

Chargé d'affaires commerciales

Parcours de spécialisation Marketing

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 6 EU - Code NSF 312

75,3%
de réussite
en 2025

“

Les intervenants sont **compétents**, très impliqués et toujours disponibles pour nous aider et partager leur expérience.”

Kenza
promotion 2024



Sois le moteur du changement

Avec le commerce, tu t'assures un **avenir prometteur** !

Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et de plus de 4,2 millions d'emplois*), tu plonges dans **un secteur dynamique et en constante évolution**, avec plus de 714 000 entreprises* et un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de s'ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.

*Chiffres INSEE 2023



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton Titre Chargé d'Affaires Commerciales parcours de spécialisation Marketing, tu plonges au cœur **d'un secteur en pleine mutation**

et aux enjeux de plus en plus marqués.

Tu sais comprendre les **besoins des clients** et les **anticiper** grâce aux outils marketing. Tu évolues dans un **environnement stimulant** où les opportunités sont nombreuses.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Préparer un plan de développement commercial omnicanal et **être capable de transformer une stratégie en résultats concrets.**
- > **Piloter les activités commerciales** omnicanales et savoir **ajuster les actions** pour atteindre les objectifs.
- > **Coordonner une équipe commerciale** et l'entraîner vers la performance collective.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupeviso.fr





Titre Chargé d'Affaires Commerciales

Parcours de spécialisation Marketing

Titre RNCP certifié de niveau 6 n°38830 > délivré par TALIS COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS



Ce que tu vas **apprendre**

- > Analyse des tendances du marché et de l'impact de l'IA sur les comportements d'achat
- > Stratégies de conquête commerciale et digitale
- > Négociation, argumentation et relation client
- > Gestion de projet et pilotage de la performance
- > Développement des talents, intelligence collective et diversité
- > Éthique, responsabilité et impact des actions commerciales
- > Marketing opérationnel, marketing stratégique et digital, outil de satisfaction client

546 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Préparer le plan de développement commercial
> rapport + soutenance
- > Gérer les activités commerciales omnicanales
> rapport + jeu de rôle
- > Coordonner une équipe commerciale > écrit 3h30
- > Contrôle continu

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions)
et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre
- > Être titulaire d'un **titre de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Sales and marketing officer
- > Chef de secteur des ventes
- > Business developer
- > Account manager
- > Conseiller commercial

Et si tu veux **continuer**,
on te propose...

- > **Titre** Manager du Développement Commercial (MDC)

*Double
diplomation*

Bachelor Européen
Marketing
FEDE

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Metz | 03 74 47 72 43 | accueil-metz@groupeviso.fr
Nancy | 03 74 47 25 50 | accueil-nancy@groupeviso.fr

imc-groupeviso.fr



TITRE

Chargé d'affaires commerciales

Parcours de spécialisation Achat

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 6 EU - Code NSF 312

75,3%
de réussite
en 2025

“

Les intervenants sont **compétents**, très impliqués et toujours disponibles pour nous aider et partager leur expérience.”

Kenza
promotion 2024



Sois le moteur du changement

Avec le commerce, tu t'assures un **avenir prometteur** !

Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et de plus de 4,2 millions d'emplois*), tu plonges dans **un secteur dynamique et en constante évolution**, avec plus de 714 000 entreprises* et un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de s'ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.

*Chiffres INSEE 2023



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton Titre Chargé d'Affaires Commerciales parcours de spécialisation Achat, tu plonges au cœur **d'un secteur en pleine mutation** avec le numérique. Tu sais comprendre **les besoins des clients, innover et booster la croissance de ton entreprise**.

Tu évolues dans un environnement stimulant où les opportunités sont nombreuses.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Préparer un plan de développement commercial omnicanal et **être capable de transformer une stratégie en résultats concrets**.
- > **Piloter les activités commerciales** omnicanales et savoir **ajuster les actions** pour atteindre les objectifs.
- > **Coordonner une équipe commerciale** et l'entraîner vers la performance collective.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





TITRE

Chargé d'Affaires Commerciales

Parcours de spécialisation Achat

Titre RNCP certifié de niveau 6 n°38830 > délivré par TALIS COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS



Ce que tu vas **apprendre**

- > Analyse des tendances du marché et de l'impact de l'IA sur les comportements d'achat
- > Stratégies de conquête commerciale et digitale
- > Négociation, argumentation et relation client
- > Gestion de projet et pilotage de la performance
- > Développement des talents, intelligence collective et diversité
- > Éthique, responsabilité et impact des actions commerciales
- > Participation à la rédaction d'un cahier des charges fonctionnel / technique
- > Suivi administratif des achats et contrats, analyse de la performance de chaque fournisseur

546 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Préparer le plan de développement commercial
> rapport + soutenance
- > Gérer les activités commerciales omnicanales
> rapport + jeu de rôle
- > Coordonner une équipe commerciale > écrit 3h30
- > Contrôle continu

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions)
et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre
- > Être titulaire d'un **titre de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures.**

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Chargé d'achats
- > Logisticien des achats
- > Gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement
- > Chargé de développement commercial
- > Chef de secteur des ventes
- > Account manager

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Titre** Manager du Développement Commercial (MDC)



IMC | European Business School
Campus Metz
03 74 47 72 43 | accueil-metz@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



En savoir +
et candidater :



TITRE

Manager du développement *commercial*

Parcours de spécialisation Marketing

Formation en **initial** ou en **alternance**

93%
de réussite
Campus Nancy,
2024

Titre RNCP* de niveau 7 EU - NSF 312

“

L'équipe pédagogique est **dévouée** et offre un soutien aux étudiants dans leurs projets. ”

Clément
promotion 2024



Sois le moteur du changement

Avec le commerce, tu t'assures un **avenir prometteur** ! Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et plus de 4,2 millions d'emplois*), tu plonges dans **un secteur dynamique et en constante évolution**.

Avec un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de s'ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.

*Chiffres INSEE 2023



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton Titre Manager du Développement Commercial, tu élabores **la stratégie commerciale** de l'entreprise et conçois des **plans d'actions performants**. Tu es le pilote de la stratégie commerciale pour booster tes résultats tout en manquant une équipe de vente vers l'atteinte d'objectifs ambitieux. Ce diplôme fait de toi un véritable **leader du business**.



Ce que tu vas **accomplir**

- Concevoir un **système de veille performant** pour anticiper les tendances et surveiller la concurrence.
- **Analyser les données** pour orienter les décisions stratégiques.
- **Élaborer** et **piloter** un plan d'action commercial efficace.
- Développer et **suivre la performance** des équipes.
- Concevoir des offres pertinentes et **négoier avec assurance** pour bâtir des partenariats durables.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'état, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





TITRE Manager du Développement Commercial

Parcours de spécialisation Marketing

Titre RNCP certifié de niveau 7 n°38583 > délivré par TALIS COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Stratégie commerciale de l'entreprise** : Veille juridique et stratégique, démarche qualité
- > **Plan d'action commercial** : Outil de gestion de la relation clients, système de suivi des plans d'action
- > **Pilotage de la stratégie commerciale omnicanale** : Analyse des indicateurs, profilage et segmentation du portefeuille clients
- > **Management des équipes commerciales** : Besoins en ressources humaines, favoriser l'implication des collaborateurs

1127 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Cas de synthèse > rapport + soutenance
- > Dossier certifiant > rapport + soutenance
- > Contrôle continu
- > Pitch

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 1 à 2 jours en cours et 3 à 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6**
- > **Tests de sélection** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Directeur commercial
- > Directeur du développement
- > Directeur des ventes
- > Responsable marketing
- > Développeur d'affaires
- > Ingénieur commercial

*Double-diplôme
en option*

87%
*d'insertion pro
à 6 mois*
2024

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Metz > 03 74 47 72 43 > accueil-metz@groupeviso.fr
Nancy > 03 74 47 25 50 > accueil-nancy@groupeviso.fr
Forbach > 03 88 23 84 73 > accueil-forbach@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



DIPLÔME D'ÉTAT

BTS

Communication

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Donne du sens à chaque message

Engager une carrière en communication et marketing, c'est s'ouvrir les portes d'un secteur qui génère plus de 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France et emploie près de **180 000 personnes***.

Les métiers de ce secteur façonnent la manière dont les **marques parlent à leur public en intégrant le digital et l'IA à leur stratégie**. La créativité, le leadership et la vision stratégique sont les clés pour une carrière prometteuse et connectée à l'innovation.

*Chiffres Obs Commedia et Hellowork de 2021 et 2023

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



Accès à la
suite adobe
durant tout
le cursus



Merci pour tout : **l'accompagnement, l'apprentissage, les conseils et la bonne humeur. Je recommande chaudement !**

Laura
promotion 2024



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton BTS Communication, tu es **au cœur des échanges entre une entreprise et son public**. Tu sais imaginer et réaliser des campagnes qui marquent les esprits, qu'il s'agisse de pubs, d'événements ou d'actions digitales. Tu as un impact direct et visible sur l'image des marques et leur réussite.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Élaborer un **plan de communication** cohérent avec la stratégie de l'entreprise.
- > Créer des **contenus attractifs** et valoriser l'image de marque.
- > Contribuer à une **offre média et digitale** performante en choisissant les supports adaptés.
- > **Concevoir des messages clairs** et mettre en œuvre des actions pour une communication efficace.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

* Répertoire national des certifications professionnelles



BTS Communication

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°37198 > délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



Ce que tu vas **apprendre**

- > Culture de la communication
- > Langue vivante étrangère (Anglais)
- > Culture économique, juridique et managériale
- > Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- > Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- > Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

1 350 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Culture de la communication > écrit 4h
- > Langue vivante > écrit 2h et oral 20min
- > Culture économique, juridique et managériale > écrit 4h
- > Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication > écrit 4h
- > Conception et mise en œuvre de solutions de communication > oral 40min
- > Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes > écrit 3h

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Assistant communication
- > Chargé de communication
- > Community manager

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Bachelor** Chef de projet communication et marketing

L'école supérieure
Lorraine

*depuis
1998*

En savoir +
et candidater :



IMC

EUROPEAN
BUSINESS SCHOOL

IMC | European Business School

Saint-Julien-lès-Metz

03 74 47 70 43 > accueil-saintjulien@groupeviso.fr

imc-groupeviso.fr

TITRE
BACHELOR

Responsable communication

Option événementiel

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 6 > équivalent BAC+3



Donne du sens à chaque message

Engager une carrière en Communication et Marketing, c'est s'ouvrir les portes d'un secteur qui génère plus de 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France et emploie près de **180 000 personnes***.

Les métiers de ce secteur façonnent la manière dont les **marques parlent à leur public en intégrant le digital et l'IA à leur stratégie**. La créativité, le leadership et la vision stratégique sont les clés pour une carrière prometteuse et connectée à l'innovation.

*Chiffres Obs Commedia et Hellowork de 2021 et 2023

En savoir +
et candidater :

imc-groupeviso.fr



**97% de
nos étudiants
nous recommandent**

“

Le corps administratif est réactif et toujours là pour nous aider,
les cours sont pratiques et bien adaptés au marché du travail.
Une école sérieuse avec une super ambiance !”

Sana



Ce que tu vas **devenir**

Avec cette formation, tu transformes l'image de marque en **expériences mémorables**. Tu définis la **stratégie de communication globale** et **orchestres des événements** qui créent du lien. Tu **coordannes les prestataires**, pilotes le budget et mesures l'impact médiatique de tes actions. Tu es **capable d'allier créativité, rigueur et émotion**.



Ce que tu vas **accomplir**

- > **Piloter la stratégie globale** et déployer une communication 360° en mixant médias traditionnels et leviers digitaux
- > **Valoriser l'image de marque** pour la rendre attractive et durable.
- > **Transformer les idées en actions concrètes**, de l'événementiel aux projets digitaux.
- > **Analyser les KPIs** pour mesurer l'impact et maximiser le retour sur investissement (ROI).
- > **Assurer une veille active** pour adapter les messages aux nouvelles attentes..

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

* Répertoire national des certifications professionnelles



BACHELOR

Responsable Communication

Option événementiel

Titre RNCP certifié de niveau 6 n°39249 > délivré par ECORIS



Ce que tu vas apprendre

- > **Analyse stratégique** : diagnostic de marque, définition du positionnement, plateforme de marque et storytelling
- > **Pilotage opérationnel** : conception du plan média, budgétisation, relations presse et orchestration des campagnes 360°
- > **Contenus et performance** : stratégie éditoriale (Brand Content), Social Media Management, e-réputation et analyse des KPIs
- > **Management et coordination** : leadership d'équipe, pilotage des prestataires, gestion agile et supervision des livrables
- > **Projets événementiels** : élaboration du cahier des charges, coordination des prestataires et partenariats, événements hybrides, gestion des risques, mesure de l'impact et ROI

574 heures de cours

Comment tu seras évalué

- > Simulations professionnelles
- > Contrôle continu
- > Examens semestriels
- > Anglais
- > Mémoire professionnel

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 1 à 2 jours en cours et 3 à 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous rejoindre ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
- > **Tests de sélection** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.



Les métiers que tu pourras exercer

- > Responsable communication
- > Chargé de communication événementielle
- > Chargé de projets événementiels

Et si tu veux continuer, on te propose...

- > **Mastère** Manager de la stratégie communication et marketing



IMC | European Business School

Saint-Julien > 03 74 47 70 43 > accueil-saintjulien@groupevisio.fr

imc-groupevisio.fr

Accès à la
suite adobe
durant tout
le cursus

En savoir +
et candidater :



TITRE
BACHELOR

Responsable communication

Option réseaux sociaux

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 6 > équivalent BAC+3



Donne du sens à chaque message

Engager une carrière en Communication et Marketing, c'est s'ouvrir les portes d'un secteur qui génère plus de 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France et emploie près de **180 000 personnes***.

Les métiers de ce secteur façonnent la manière dont les **marques parlent à leur public en intégrant le digital et l'IA à leur stratégie**. La créativité, le leadership et la vision stratégique sont les clés pour une carrière prometteuse et connectée à l'innovation.

*Chiffres Obs Commedia et Hellowork de 2021 et 2023

En savoir +
et candidater :

imc-groupeviso.fr



*L'ensemble du personnel est très sympathique et toujours de bonne humeur. Ils sont toujours **disponibles** et **très réactifs** mais **surtout à l'écoute des étudiants**.*

Céleste

**97% de
nos étudiants
nous recommandent**



Ce que tu vas **devenir**

Avec cette formation, tu transformes l'image de marque en **influence digitale**. Tu définis la **stratégie Social Media** et **animas des communautés** qui suscitent l'engagement. Tu coordonnes la **création de contenus**, **pilotes l'e-réputation** et **mesures la performance (ROI)** de tes campagnes. Tu es capable d'allier créativité, viralité et analyse.



Ce que tu vas **accomplir**

- > **Piloter la stratégie globale** et déployer une communication 360° en mixant médias traditionnels et leviers digitaux
- > **Valoriser l'image de marque** pour la rendre attractive et durable.
- > **Transformer les idées en actions concrètes**, de l'événementiel aux projets digitaux.
- > **Analyser les KPIs** pour mesurer l'impact et maximiser le retour sur investissement (ROI).
- > **Assurer une veille active** pour adapter les messages aux nouvelles attentes..

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.



BACHELOR

Responsable Communication

Option réseaux sociaux

Titre RNCP certifié de niveau 6 n°39249 > délivré par ECORIS



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Analyse stratégique** : diagnostic de marque, définition du positionnement, plateforme de marque et storytelling
- > **Pilotage opérationnel** : conception du plan média, budgétisation, stratégie d'influence et orchestration des campagnes 360°
- > **Contenus et performance** : stratégie éditoriale (Brand Content), Social Media Management, e-réputation et analyse des KPIs
- > **Management et coordination** : leadership d'équipe, pilotage des prestataires, gestion agile et supervision des livrables
- > **Production vidéo web et social** : scénarisation et storyboard, tournage, montage et post-production, formats verticaux et viraux (Reels/TikTok), motion design

574 heures de cours

Comment tu seras **évalué**

- > Simulations professionnelles
- > Contrôle continu
- > Examens semestriels
- > Anglais
- > Mémoire professionnel

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 1 à 2 jours en cours et 3 à 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
- > **Tests de sélection** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Responsable communication
- > Chargé de communication digitale
- > Chargé de communication externe

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Mastère** Manager de la stratégie communication et marketing

Accès à la
suite adobe
durant tout
le cursus

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Saint-Julien > 03 74 47 70 43 > accueil-saintjulien@groupevisio.fr

imc-groupevisio.fr



TITRE
MASTÈRE

Manager des stratégies *communication & marketing*

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 7 > équivalent BAC+5

“

Une école vraiment bienveillante, avec des intervenants
très pédagogues.”

Chloé

promotion 2024



Donne du sens à chaque message

Engager une carrière en communication et marketing, c'est s'ouvrir les portes d'un secteur qui génère plus de 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France et emploie près de **180 000 personnes***.

Les métiers de ce secteur façonnent la manière dont les **marques parlent à leur public en intégrant le digital et l'IA à leur stratégie**. La créativité, le leadership et la vision stratégique sont les clés pour une carrière prometteuse et connectée à l'innovation.

*Chiffres Obs Commedia et Hellowork de 2021 et 2023



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton Mastère Communication & Marketing, tu es le **lien stratégique** entre l'entreprise et ses clients. Tu sais analyser tes concurrents, faire briller ton organisation, mettre en place des actions impactantes pour **attirer et fidéliser les audiences** et même manager une équipe.

Un rôle de plus en plus stratégique au cœur de la croissance des entreprises !



Ce que tu vas **accomplir**

- > Analyser les tendances et **anticiper** les évolutions du marché pour orienter les décisions.
- > Construire une **identité de marque forte** et engageante.
- > Transformer une vision en **plan d'action efficace**, en coordonnant des projets complexes.
- > Évaluer l'**impact des stratégies** mises en œuvre et les ajuster pour maximiser les résultats.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





MASTÈRE Manager des stratégies communication et marketing

Titre RNCP certifié de niveau 7 n°38504 > délivré par MEDIASCHOOL GROUPE



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Stratégie et marque** : positionnement et identité de marque, études et enquêtes stratégiques
 - > **Gestion de projet et analyse** : management, brief management, reporting et budget, mesure d'impact, google analytics
 - > **Communication opérationnelle** : mediaplanning, création publicitaire, communication interne
 - > **Développement professionnel** : anglais, TRE, dossier professionnel et séminaire métier
- 1 057 heures de cours** - Validation de la certification par la validation cumulative des blocs de compétences.

Comment tu seras **évalué**

- > Diagnostiquer le positionnement et la proposition de valeur distinctive de la marque - oral de 30mn
- > Élaborer une stratégie marketing communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public cible - oral de 30mn
- > Piloter le déploiement d'une stratégie marketing communication responsable - oral de 30mn
- > Proposition d'une stratégie créative de marque répondant à un brief client - oral de 30mn
- > Développer la stratégie créative de la marque dans des supports et contenus originaux et innovants - oral de 30mn

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 1 à 2 jours en cours et 3 à 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6** (BAC+3 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.



Les métiers que tu pourras **exercer**

Chez l'annonceur, en agence ou en freelance :

- > Chargé de communication/marketing
- > Chef de projet communication/marketing

Accès à la
suite adobe
durant tout
le cursus

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Saint-Julien-lès-Metz
03 74 47 70 43 > accueil-saintjulien@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



DIPLÔME D'ÉTAT
BTS

Gestion de la PME

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Sois le moteur du changement

Envisager une carrière en Ressources Humaines, c'est **se placer au cœur de la gestion du capital humain**, du développement et de la fidélisation des talents, tout en garantissant **un environnement de travail favorable** à l'épanouissement et à la performance.

Les métiers des RH sont particulièrement dynamiques car ils demandent une adaptation constante à l'évolution des tendances sociétales et générationnelles, ce qui conduit ce secteur à envisager **45 000 emplois supplémentaires d'ici 2030**.

En savoir +
et candidater :

imc-groupeviso.fr



93%
de réussite
en 2025
Campus Metz



Grâce à ce BTS, j'ai développé des compétences concrètes
et une **vraie autonomie professionnelle**.

Enzo

promotion 2024



Ce que tu vas **devenir**

Une fois ce BTS GPME validé, tu es un **allié polyvalent de ton entreprise** par ta vision globale de son activité et de son environnement, tout en faisant preuve de responsabilité dans tes actions quotidiennes.



Ce que tu vas **accomplir**

- > **Traiter les demandes** et réclamations des clients, afin de créer une relation de partenariat au quotidien.
- > **Suivre les opérations** financières et anticiper les risques, pour garantir la sécurité et la pérennité de la PME.
- > **Organiser les projets** et repenser les processus, afin d'optimiser l'activité et stimuler la performance.
- > **Participer à la gestion du personnel**, pour renforcer la cohésion et l'engagement des équipes.
- > **Produire et analyser les données** clés, piloter la performance et orienter les décisions stratégiques.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.



BTS Gestion de la PME

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°38363 > délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



Ce que tu vas **apprendre**

- > Culture générale et expression
- > Langue vivante étrangère (Anglais)
- > Culture économique, juridique et managériale
- > Relations clients et fournisseurs
- > Gestion des risques de la PME
- > Gestion des RH
- > Soutien et développement de la PME
- > Communication

1 350 heures de cours.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !

Comment tu seras **évalué**

- > Culture générale et expression > écrit 3h
- > Langue vivante > écrit 2h et 2 oraux de 20mn
- > Culture économique, juridique et managériale > écrit 4h
- > Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME > préparation 1h et mise en pratique orale 1h
- > Gestion des risques > oral 30min
- > Gestion des RH > écrit 2h30
- > Soutien et développement > écrit 4h30



Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Assistant de gestion
- > Assistant RH

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Bachelor** Chargé des Ressources Humaines

*97% de
nos étudiants
nous recommandent*

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Metz > 03 74 47 72 43 > accueil-metz@groupevisio.fr
Nancy > 03 74 47 25 50 > accueil-nancy@groupevisio.fr
Forbach > 03 88 23 84 73 > accueil-forbach@groupevisio.fr
imc-groupevisio.fr



TITRE PROFESSIONNEL

Gestionnaire de paie

Formation en **distanciel**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Misez sur une carrière qui compte

Envisager une carrière en Ressources Humaines, c'est **se placer au cœur de la gestion du capital humain**, du développement et de la fidélisation des talents, tout en garantissant **un environnement de travail favorable** à l'épanouissement et à la performance.

Les métiers des RH sont particulièrement dynamiques car ils demandent une adaptation constante à l'évolution des tendances sociétales et générationnelles, ce qui conduit ce secteur à envisager **45 000 emplois supplémentaires d'ici 2030**.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



97% de
nos apprenants
nous recommandent



École très **professionnelle**, qui sait répondre aux besoins et **aux attentes de ses apprenants**.

Louis



Ce que vous allez **devenir**

Avec le titre de Gestionnaire de paie, vous êtes le **pilier de la fiabilité sociale**, indispensable à la sérénité du personnel. Vous orchestrez la production mensuelle des bulletins de salaire avec une exigence particulière, maîtrisant les variables et les subtilités du droit social. Votre mission est de **sécuriser l'entreprise** en assurant la conformité totale de toutes les déclarations sociales et fiscales, transformant une obligation légale en une gestion administrative fluide et experte.



Ce que vous allez **accomplir**

- > **Administrer le personnel et le droit social** : Vous assurez la gestion administrative complète des dossiers salariés, de l'entrée à la sortie, en respectant le cadre légal.
- > **Produire la paie avec fiabilité** : Vous maîtrisez le cycle complet de la paie, de la collecte des variables complexes au calcul et à l'édition des bulletins de salaire sans erreur.
- > **Garantir la conformité sociale** : Vous établissez, contrôlez et transmettez les déclarations sociales obligatoires (DSN) pour sécuriser l'entreprise.

Votre futur **commence ici**

Depuis plus de 25 ans, l'école IMC forme des professionnels en répondant aux **besoins des entreprises du territoire lorrain**. Forte de cette expertise, nous proposons des Titres Professionnels conçus pour une insertion dans l'emploi et une évolution de carrière réussies.

L'engagement d'IMC est de garantir **l'opérationnalité de ses apprenants** en s'appuyant sur une équipe de formateurs experts et sur un réseau d'entreprises partenaires qui reconnaissent l'excellence de nos enseignements.

Profitez d'un cadre bienveillant et d'un **suivi individualisé** constituant un tremplin efficace vers un retour à l'emploi ou un nouveau défi professionnel.



TITRE PROFESSIONNEL

Gestionnaire de paie

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°37948 > délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion



Ce que vous allez **apprendre**

- > Traiter les informations pour déterminer la rémunération brute
- > Garantir les calculs des cotisations sociales en paie
- > Traiter les informations impactant la rémunération nette
- > Évaluer les événements particuliers liés au temps de travail
- > Gérer les informations juridiques et sociales lors du départ
- > Contrôler les données issues du traitement de la paie

298 heures de cours*.

**Comprend les heures de formation, d'évaluation, d'e-book et d'accompagnement individualisé.*

Comment vous serez **évalué**

- > Mise en situation professionnelle > 4h15
- > Entretien technique > 30 minutes
- > Entretien final > 20 minutes

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée **en distanciel**
- > **En alternance** : pour une durée de 1 an
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement**
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Vous voulez nous rejoindre ?

On peut vous accompagner !



Les métiers que vous pourrez **exercer**

- > Gestionnaire de paie
- > Gestionnaire de paie et administration sociale
- > Responsable paie
- > Collaborateur paie



*27 ans
de formation
en Lorraine*

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

03 88 23 84 71

imc-groupevisio.fr



TITRE
BACHELOR

Chargé des Ressources Humaines

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 6 > équivalent BAC+3

100%
de réussite
en 2025
Campus Metz

“

Le suivi a été **excellent** pendant notre année de Bachelor.”

Laura
promotion 2025



Sois le moteur du changement

Envisager une carrière en Ressources Humaines, c'est **se placer au cœur de la gestion du capital humain**, du développement et de la fidélisation des talents, tout en garantissant **un environnement de travail favorable** à l'épanouissement et à la performance.

Les métiers des RH sont particulièrement dynamiques car ils demandent une adaptation constante à l'évolution des tendances sociétales et générationnelles, ce qui conduit ce secteur à envisager **45 000 emplois supplémentaires d'ici 2030**.



Quel sera ton rôle

En validant ton Bachelor RH, tu passes au niveau supérieur des fonctions RH de ton entreprise. Tu es en charge de la mise en œuvre de la **stratégie et de la politique RH** et tu contribues au bon fonctionnement de ton organisation en apportant ton soutien aux directions opérationnelles et générales dans tes actions quotidiennes.



Ce que tu vas accomplir

- > **Recruter des talents** en adéquation avec les valeurs de l'entreprise et bâtir des équipes engagées.
- > Construire des **plans de formations** adaptés pour développer les compétences.
- > Favoriser le bien-être et la **qualité de vie au travail**.
- > Accompagner les parcours professionnels et **gérer la paie** avec rigueur et fiabilité.

Ton futur commence ici

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





BACHELOR Chargé des Ressources Humaines

Titre RNCP certifié de niveau 6 n°36143 > délivré par SUP DE V



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Recrutement et intégration** : stratégie RH, plan de sourcing, conduite d'entretiens et mise en place du parcours d'onboarding
- > **Communication et interculturalité** : PNL appliquée au recrutement, anglais RH et ouverture aux pratiques internationales
- > **Développement des compétences** : analyse de la GEPP, conception et pilotage du plan de développement, entretiens conseils
- > **Gestion RH et paie** : droit du travail, gestion administrative via SIRH, paie, rémunération et suivi des indicateurs sociaux
- > **QVCT et dialogue social** : gestion de projets QVCT, prévention des RPS, concertation avec les IRP et communication interne

609 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Étude de cas
- > Jeu de rôle
- > Livrable maison
- > Projet QVCT (rapport + soutenance)

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Chargé de recrutement
- > Chargé de formation
- > Responsable RH et paie

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Mastère** Manager des Ressources Humaines

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



IMC | European Business School

Metz > 03 74 47 72 43 > accueil-metz@groupeviso.fr
Nancy > 03 74 47 25 50 > accueil-nancy@groupeviso.fr
Forbach > 03 88 23 84 73 > accueil-forbach@groupeviso.fr

imc-groupeviso.fr

*Double
diplomation*
Bachelor Européen
RH
FEDE

En savoir +
et candidater :



TITRE
MASTÈRE

Manager des Ressources Humaines

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 7 > équivalent BAC+5



Sois le moteur du changement

Envisager une carrière en Ressources Humaines, c'est **se placer au cœur de la gestion du capital humain**, du développement et de la fidélisation des talents, tout en garantissant **un environnement de travail favorable** à l'épanouissement et à la performance.

Les métiers des RH sont particulièrement dynamiques car ils demandent une adaptation constante à l'évolution des tendances sociétales et générationnelles, ce qui conduit ce secteur à envisager **45 000 emplois supplémentaires d'ici 2030**.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



98%
de réussite
en 2024
Campus Metz



Les intervenants sont **très à l'écoute** et partagent beaucoup à propos de leur expérience. ”

Thomas
promotion 2024



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton diplôme de Manager des Ressources Humaines, tu es capable de construire et **mettre en œuvre toute la stratégie RH** dont a besoin ton entreprise.

Tu as toutes les qualités d'un manager qui, en plus d'être fédérateur, sait avoir une **vision stratégique** pour trouver le bon équilibre entre enjeux humains et économiques tout en favorisant le bien-être des salariés.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Piloter la **stratégie RH globale** et aligner les talents et les objectifs de l'entreprise.
- > Accompagner les équipes dans la **conduite du changement**.
- > Élaborer un plan de développement des compétences, pour **valoriser le potentiel de chacun**.
- > Assurer le **dialogue social**, pour entretenir la confiance et la cohésion.
- > Créer une **culture managériale** forte et bienveillante.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.



MASTÈRE Manager des Ressources Humaines

Titre RNCP certifié de niveau 7 n°38493 > délivré par ARTEMYS IMC



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Stratégie & pilotage RH** : veille et diagnostic RH, GEPP, gestion de la mobilité, GIRH, pilotage de la masse salariale
- > **Gestion du personnel & droit social** : administration du personnel, paie, droit du travail, prud'hommes, relations sociales, syndicalisme, négociation avec les partenaires sociaux
- > **Développement RH & compétences** : recrutement, formation, développement des compétences, gestion de l'inclusion, QVCT, psychologie du travail
- > **Transformation & innovation** : conduite du changement, digitalisation RH & RGD, RSE, marketing RH
- > **Management & communication** : gestion de projet, communication interne, management et leadership, médiation sociale, prise de parole en public
- > **Approche humaine & comportementale** : life-skills (neurosciences, assertivité, gestion du stress...), théorie et sociologie des organisations

945 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Contrôle continu
- > Examens semestriels
- > Mémoire et thèse professionnelle
- > Dossier certifiant : Grand cas RH

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 1 à 2 jours en cours et 3 à 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**

- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)

- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6** (BAC+3 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Consultant RH
- > Responsable de projets RH
- > Responsable du recrutement

75%
d'insertion pro
à 6 mois
Campus Nancy, 2024

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Metz > 03 74 47 72 43 > accueil-metz@groupeviso.fr
Nancy > 03 74 47 25 50 > accueil-nancy@groupeviso.fr
Forbach > 03 88 23 84 73 > accueil-forbach@groupeviso.fr

imc-groupeviso.fr



MASTÈRE EUROPÉEN

Management des Ressources Humaines

Diplôme européen de niveau 7 > équivalent BAC+5



Sois le moteur du changement

Envisager une carrière en Ressources Humaines, c'est **se placer au cœur de la gestion du capital humain**, du développement et de la fidélisation des talents, tout en garantissant **un environnement de travail favorable** à l'épanouissement et à la performance.

Les métiers des RH sont particulièrement dynamiques car ils demandent une adaptation constante à l'évolution des tendances sociétales et générationnelles, ce qui conduit ce secteur à envisager **45 000 emplois supplémentaires d'ici 2030**.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



Formateurs très **passionnés** et très **compétents**, qui se soucient vraiment de notre réussite. ”

98%
de réussite
en 2024

Jawad
promotion 2024



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton diplôme de Manager des Ressources Humaines, tu es capable de construire et **mettre en œuvre toute la stratégie RH** dont a besoin ton entreprise.

Tu as toutes les qualités d'un manager qui, en plus d'être fédérateur, sait avoir une vision stratégique pour trouver le bon équilibre entre enjeux humains et économiques tout en favorisant le bien-être des salariés.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Piloter la **stratégie RH globale** et aligner les talents et les objectifs de l'entreprise.
- > Accompagner les équipes dans la **conduite du changement**.
- > Élaborer un plan de développement des compétences, pour **valoriser le potentiel de chacun**.
- > Assurer le **dialogue social**, pour entretenir la confiance et la cohésion.
- > Créer une **culture managériale** forte et bienveillante.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.



MASTÈRE Management des Ressources Humaines

Diplôme européen de niveau 7 > délivré par la FEDE



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Management et relations sociales** : droit du travail, relations individuelles et collectives
- > **Optimisation de la performance** : gestion de projet, conduite du changement, projet RH et QVT
- > **Pilotage de stratégie** : mobilité, rémunération et digitalisation
- > **Formation** : dispositifs et modalités, plan et suivi de formation
- > **Recrutement** : besoins, sélection, accueil et intégration
- > **Langue vivante** : anglais

700 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Contrôle continu
- > Exercices pratiques
- > Mémoire et soutenance
- > Étude de cas

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > Modalité : convention de stage alterné
- > En **présentiel** ou **distanciel**
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6** (BAC+3 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Responsable RH
- > Responsable formation
- > Chef de projet RSE

75%
*d'insertion pro
à 6 mois*

Campus Nancy, 2024

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Luxembourg > 09 71 11 27 04 > accueil-luxembourg@groupeviso.fr

imc-groupeviso.fr



TITRE PROFESSIONNEL

Comptable assistant

Formation en **distanciel**

Titre RNCP* de niveau 4 > équivalent BAC



Misez sur une carrière qui compte

Se diriger vers un métier en comptabilité, c'est faire le choix d'une **filière stable, évolutive et indispensable** au bon fonctionnement du monde économique.

C'est **un secteur porteur**, avec une demande constante de profils qualifiés dans tous les types d'entreprises. En 2024, **64%* des cabinets comptable ont recruté** et 175 000 comptables sont en activité pour un taux de chômage inférieur à 3%.*

*Selon l'APFA

En savoir +
et candidater :

imc-groupeviso.fr



97% de
nos apprenants
nous recommandent



École **sérieuse et investie** pour faire vivre une belle expérience scolaire. L'équipe pédagogique est **toujours à l'écoute** et fais le maximum pour les élèves „

Floran



Ce que vous allez **devenir**

Avec le Titre de Comptable Assistant, vous renforcez votre rôle clé dans la **fiabilité des informations financières** de l'entreprise. Vous affinez votre maîtrise des opérations comptables courantes et participez activement à la gestion quotidienne : suivi des variables de paie, déclarations de TVA, élaboration de tableaux de bord... Votre expertise devient un **véritable appui à la prise de décision** et à la performance de l'entreprise.



Ce que vous allez **accomplir**

- > Recueillir, contrôler et enregistrer les **opérations comptables** de l'entreprise avec rigueur et précision.
- > Préparer les **éléments de paie**, établir les **déclarations de TVA** et assurer le suivi administratif des salariés.
- > Contribuer à la **clôture des comptes** et à la réalisation des bilans annuels.
- > Allier organisation, fiabilité et sang-froid pour respecter les délais et **garantir la qualité** des données financières.

Votre futur **commence ici**

Depuis plus de 25 ans, l'école IMC forme des professionnels en répondant aux **besoins des entreprises du territoire lorrain**. Forte de cette expertise, nous proposons des Titres Professionnels conçus pour une insertion dans l'emploi et une évolution de carrière réussies.

L'engagement d'IMC est de garantir **l'opérationnalité de ses apprenants** en s'appuyant sur une équipe de formateurs experts et sur un réseau d'entreprises partenaires qui reconnaissent l'excellence de nos enseignements.

Profitez d'un cadre bienveillant et d'un **suivi individualisé** constituant un tremplin efficace vers un retour à l'emploi ou un nouveau défi professionnel.



TITRE PROFESSIONNEL

Comptable assistant

Titre RNCP certifié de niveau 4 n°37121 > délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion



Ce que vous allez **apprendre**

- > **Assurer les opérations comptables au quotidien** : gestion administrative et comptable des clients, fournisseurs et des opérations de trésorerie
- > **Préparer les opérations comptables périodiques** : gestion des variables et paramètres de paie, gestion comptable et fiscale de la déclaration de la TVA, présentation et transmission des tableaux de bord
- > **Participer aux opérations comptables de fin d'exercice** : traitement des immobilisations et des valeurs mobilières de placement, traitement des stocks, créances et dettes d'exploitation

265 heures de cours*.

**Comprend les heures de formation, d'évaluation, d'e-book et d'accompagnement individualisé.*

Comment tu seras **évalué**

- > Mise en situation professionnelle > 4h00
- > Entretien technique > 20 minutes
- > Entretien final > 20 minutes

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée **en distanciel**
- > **En alternance** : pour une durée de 1 an
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 3** (CAP ou équivalent)
- > **Tests de positionnement**
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Assistant comptable
- > Assistant de cabinet comptable
- > Technicien comptable

Vous voulez nous rejoindre ?

On peut vous accompagner !

27 ans
de formation
en Lorraine

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

03 88 23 84 71

imc-groupevisio.fr



TITRE PROFESSIONNEL

Gestionnaire Comptable et Fiscal

Formation en **distanciel**

Titre RNCP* de niveau 5 > équivalent BAC+2



Misez sur une carrière qui compte

Se diriger vers un métier en comptabilité, c'est faire le choix d'une **filière stable, évolutive et indispensable** au bon fonctionnement du monde économique.

C'est **un secteur porteur**, avec une demande constante de profils qualifiés dans tous les types d'entreprises. En 2024, **64%* des cabinets comptable ont recruté** et 175 000 comptables sont en activité pour un taux de chômage inférieur à 3%.*

*Selon l'APFA

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr



“

L'équipe enseignante est **compétente**, bienveillante et **à l'écoute des apprenants**.”

Océane

**97% de
nos apprenants
nous recommandent**



Ce que vous allez **devenir**

Avec le titre Gestionnaire Comptable et Fiscal, vous ne subissez plus les chiffres : vous les maîtrisez, les comprenez et les **transformez en décisions**. Vous devenez le garant de la performance et de la gestion financière de votre entreprise.

Ce Titre est votre tremplin vers un **poste à responsabilité** qui **influence les décisions de la direction**.



Ce que vous allez **accomplir**

- > **Arrêter et valider les comptes annuels** : Réaliser avec rigueur les opérations d'inventaire, de révision et de clôture pour produire un bilan et un compte de résultat fiables.
- > **Sécuriser la conformité fiscale** : Établir, contrôler et valider l'ensemble des déclarations fiscales périodiques (TVA) et annuelles (Impôt sur les Sociétés) de l'entreprise.
- > **Devenir acteur de la stratégie** : Analyser les états comptables de synthèse pour établir et présenter à la Direction des budgets et des états prévisionnels de l'activité.

Votre futur **commence ici**

Depuis plus de 25 ans, l'école IMC forme des professionnels en répondant aux **besoins des entreprises du territoire lorrain**. Forte de cette expertise, nous proposons des Titres Professionnels conçus pour une insertion dans l'emploi et une évolution de carrière réussies.

L'engagement d'IMC est de garantir **l'opérationnalité de ses apprenants** en s'appuyant sur une équipe de formateurs experts et sur un réseau d'entreprises partenaires qui reconnaissent l'excellence de nos enseignements.

Profitez d'un cadre bienveillant et d'un **suivi individualisé** constituant un tremplin efficace vers un retour à l'emploi ou un nouveau défi professionnel.



TITRE PROFESSIONNEL

Gestionnaire Comptable et Fiscal

Titre RNCP certifié de niveau 5 n°37949 > délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion



Ce que vous allez **apprendre**

- > Langage financier
- > Business Plan
- > Santé financière et résultats de l'entreprise
- > Trésorerie et gestion
- > Bases de la fiscalité
- > Déclaration et paiement de la TVA et autres impôts
- > Liasse fiscale annuelle
- > Opérations comptables quotidiennes
- > Bilan et révision des comptes

280 heures de cours*.

*Comprend les heures de formation, d'évaluation, d'e-book et d'accompagnement individualisé.

Comment vous serez **évalué**

- > Mise en situation professionnelle > 4h15
- > Entretien technique > 30 minutes
- > Entretien final > 20 minutes

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée **en distanciel**
- > **En alternance** : pour une durée de 1 an
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre** ?

- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4** (BAC ou équivalent)
- > **Tests de positionnement**
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Vous voulez nous rejoindre ?

On peut vous accompagner !



Les métiers que vous pourrez **exercer**

- > Comptable unique (en PME/PMI)
- > Comptable général
- > Comptable gestionnaire
- > Responsable comptable



*27 ans
de formation
en Lorraine*

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

03 88 23 84 71

imc-groupeviso.fr



TITRE
BACHELOR

Responsable de clientèle *Banque Finance Assurance*

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 6 > équivalent BAC+3

69%
de réussite
en 2025

“

Réseau très fort, **possibilités variées de début de carrière**
et bons conseils : ce qu'on attend d'une école. ”

Jeremy
promotion 2023



Conseiller, c'est avant tout **accompagner**

Orienter sa carrière vers les métiers de la banque, de la finance et de l'assurance c'est **s'assurer d'un avenir serein** qui ne connaît pas le déclin. Avec 355 100 salariés en 2023 (*chiffres AFB*), le secteur est un employeur majeur en France.

Exercer dans ce secteur c'est **être tourné vers l'humain et le conseil**, et profiter d'évolutions de carrières nombreuses et variées.



Ce que tu vas **devenir**

Grâce à cette formation, tu développes une **vraie polyvalence** pour évoluer dans les secteurs de la banque, de la finance et de l'assurance. Tu sais faire grandir un **portefeuille clients**, conseiller avec justesse et bâtir une **relation de confiance durable**.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Gérer et **développer un portefeuille de clients** dans le respect de la réglementation.
- > Définir et mettre en œuvre une **stratégie commerciale** pour fidéliser les clients et conquérir de nouveaux prospects.
- > Réaliser un **audit patrimonial** et apporter des conseils en matière d'optimisation fiscale.
- > Animer une **équipe commerciale** dans le secteur de la banque, de la finance ou de l'assurance.
- > S'occuper de **l'analyse financière et du bilan assurantiel** de clients professionnels.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'État, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





BACHELOR Responsable de clientèle Banque Finance Assurance

Titre RNCP certifié de niveau 6 n°36978 > délivré par Ecoris



Ce que tu vas **apprendre**

- > Techniques bancaires, marché des particuliers et des professionnels
- > Techniques de vente et de l'assurance
- > Financement et fiscalité
- > Gestion financière et culture entrepreneuriale
- > Législation et gestion des RH
- > Communication et management
- > RSE
- > Anglais

588 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Simulations professionnelles
- > Contrôle continu
- > Examens semestriels
- > Écrit en anglais
- > Mémoire professionnel

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > **En alternance** : 2 jours en cours et 3 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
 - > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
 - > **Tests d'entrée** : anglais, culture générale et spécialité
 - > **Entretien** de motivation
- Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Responsable de clientèle
- > Chargé de clientèle bancaire
- > Conseiller en assurance

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Mastère** Management du développement commercial
- > **Mastère** Manager des organisations
- > **Mastère** Management et stratégie financière

*97% de
nos étudiants
nous recommandent*

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Saint-Julien-lès-Metz
03 74 47 70 43 | accueil-saintjulien@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



BACHELOR EUROPÉEN

Finance

et contrôle de gestion

Double
certification

Bachelor Européen > équivalent BAC+3

“

Au sein de l'IMC, vous trouverez une **équipe de qualité** à votre écoute pour vous préparer au monde du travail.”

Mathéo
promotion 2023



La finance, un métier local à portée mondiale

La finance est un secteur qui occupe une **place centrale dans l'économie mondiale**.

Au Luxembourg, véritable hub financier international, ce secteur regroupe près de 36% de la main-d'œuvre.

(IGSS et Statec, 2024)

En dix ans, le nombre de professionnels de la finance a augmenté de plus de 35%, témoignant d'une croissance soutenue et d'une **demande accrue** en compétences spécialisées.



Ce que tu vas devenir

Avec ton Bachelor Finance, tu es au cœur des **grandes décisions** : celles qui font évoluer les entreprises, engagent de nouveaux projets ou accompagnent la croissance. Tu comprends les mécanismes des marchés, les enjeux économiques, et deviens un véritable **acteur stratégique**.

Que ce soit dans une start-up ambitieuse, un grand groupe ou une institution internationale, la finance t'ouvre les portes de carrières solides, stimulantes et bien rémunérées.



Ce que tu vas accomplir

- > Assurer la tenue des comptes et garantir la **fiabilité** des informations financières.
- > Analyser les indicateurs pour **évaluer la santé de l'entreprise** et la rentabilité des projets.
- > Suivre la **trésorerie** pour anticiper les besoins.
- > Optimiser la **gestion client** et faciliter les relations avec les partenaires financiers.

Ton futur commence ici

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





BACHELOR Finance et contrôle de gestion

Diplôme Européen > 60 crédits ECTS > délivré par la Fédération Européenne des Écoles
& Certification niveau BAC+3 > conseiller en gestion financière option "Finances Luxembourgeoises" > délivré par ARTEMYS-IMC



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Principes de la finance** : gestion des coûts, marchés financiers, fiscalité et droit
 - > **Analyse financière de l'entreprise** : compte de résultat, bilan, modélisations
 - > **Gestion financière de l'entreprise** : trésorerie, plan de financement, contrôle de gestion
 - > **Outils digitaux** : gestion de projet, tableur, mesure du risque, rentabilité
 - > Culture et citoyenneté européenne
 - > Anglais
- 427 heures de cours.**

Comment tu seras **évalué**

- > Contrôle continu
- > Étude de cas > écrit 6h
- > Rapport d'activité et soutenance > 30mn
- > Anglais > 1h45
- > QCM culture et citoyenneté européenne > 2x40mn

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > Modalité : convention de stage alterné
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
 - > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
 - > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
 - > **Entretien** de motivation
- Une réponse est communiquée **sous 48 heures.**

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Comptable
- > Contrôleur de gestion
- > Auditeur financier

Et si tu veux **continuer**, on te propose...

- > **Mastère** Management et stratégie financière

*27 ans
d'expérience*
depuis 1998

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School
Luxembourg
09 71 11 27 04 | accueil-luxembourg@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



MASTÈRE EUROPÉEN

Management et *stratégies financières*

Double
certification

Diplôme européen > équivalent BAC+5

“

Équipe à l'écoute, et un **accompagnement au top** !”

Clara

promotion 2025



La finance, un métier local à **portée mondiale**

La finance est un secteur qui occupe une **place centrale dans l'économie mondiale**.

Au Luxembourg, véritable hub financier international, ce secteur regroupe près de 36% de la main-d'œuvre.

(IGSS et Statec, 2024)

En dix ans, le nombre de professionnels de la finance a augmenté de plus de 35%, témoignant d'une croissance soutenue et d'une **demande accrue** en compétences spécialisées.



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton Mastère, tu es un **décideur stratégique** au cœur de la performance économique de ton entreprise. Tu sais orienter les choix d'investissement qui façonnent l'avenir des organisations.

Ton rôle va **au-delà des bilans** : tu es celui ou celle qui donne du sens aux données, éclaire les dirigeants et contribue directement à la réussite et à la croissance. Ce Mastère est une formation pour ceux qui veulent **influencer, décider et bâtir l'avenir économique**.



Ce que tu vas **accomplir**

- > Comprendre les **mécanismes de l'économie** pour décrypter les choix stratégiques et les performances des entreprises.
- > Utiliser les bases du droit pour assurer la conformité et une **gestion financière fiable**.
- > **Maîtriser les chiffres** : des maths au budget, pour savoir piloter les résultats d'une organisation.
- > Décoder la **santé financière** d'une entreprise grâce à une analyse complète de sa rentabilité et de sa valeur.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





MASTÈRE Management et stratégies financières

Diplôme Européen > 120 crédits ECTS > délivré par la Fédération Européenne des Écoles
& Certification niveau BAC+5 > Manager en stratégies financières option "Finances Luxembourgeoises" > délivré par ARTEMYS-IMC



Ce que tu vas **apprendre**

- > Analyses fondamentales de base
- > Management et stratégies financières de court et long termes
- > Ingénierie financière et management des risques
- > Gestion financière internationale
- > Les entreprises et les enjeux de la transition écologique
- > Langue vivante

760 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Étude de cas
- > Cas pratique
- > Contrôle continu
- > Dossier professionnel et soutenance professionnelle

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > Modalité : convention de stage alterné
- > En **présentiel** ou **distanciel**
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6** (BAC+3 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures.**

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Contrôleur de gestion
- > Consultant en stratégie financière
- > Auditeur financier
- > Chef de projet financier/stratégique



83,8%
de réussite
en 2024

En savoir +
et candidater :



IMC | European Business School

Luxembourg
09 71 11 27 04 | accueil-luxembourg@groupeviso.fr

imc-groupeviso.fr



TITRE

Manager du développement *commercial*

Parcours de spécialisation **Gestion & Stratégie**

Formation en **initial** ou en **alternance**

Titre RNCP* de niveau 7 EU - NSF 312

650
entreprises
partenaires

“

L'équipe pédagogique est **dévouée** et offre un soutien aux étudiants dans leurs projets. ”

Clément
promotion 2024



Sois le moteur du changement

Avec le commerce, tu t'assures un **avenir prometteur** ! Véritable **moteur de l'économie française** (1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires* et plus de 4,2 millions d'emplois*), tu plonges dans **un secteur dynamique et en constante évolution**.

Avec un e-commerce en pleine croissance (+5,4%*), travailler dans le commerce permet de s'ouvrir les portes d'une carrière rémunératrice aux évolutions rapides et variées.

*Chiffres INSEE 2023



Ce que tu vas **devenir**

Avec ton Titre Manager du Développement Commercial, tu élabores **la stratégie commerciale** de l'entreprise et conçois des **plans d'actions performants**. Tu es le pilote de la stratégie commerciale pour booster tes résultats tout en manquant une équipe de vente vers l'atteinte d'objectifs ambitieux. Ce diplôme fait de toi un véritable **leader du business**.



Ce que tu vas **accomplir**

- Concevoir un **système de veille performant** pour anticiper les tendances et surveiller la concurrence.
- **Analyser les données** pour orienter les décisions stratégiques.
- **Élaborer et piloter** un plan d'action commercial efficace.
- Développer et **suivre la performance** des équipes.
- Concevoir des offres pertinentes et **négoier avec assurance** pour bâtir des partenariats durables.

Ton futur **commence ici**

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, reconnus par l'état, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





TITRE Manager du Développement Commercial

Parcours de spécialisation Gestion et stratégie

Titre RNCP certifié de niveau 7 n°38583 > délivré par TALIS COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Stratégie commerciale de l'entreprise** : Veille juridique et stratégique, démarche qualité
- > **Plan d'action commercial** : Outil de gestion de la relation clients, système de suivi des plans d'action
- > **Pilotage de la stratégie commerciale omnicanale** : Analyse des indicateurs, profilage et segmentation du portefeuille clients
- > **Management des équipes commerciales** : Besoins en ressources humaines, favoriser l'implication des collaborateurs
- > **Stratégie et gestion** : Anglais, prise de parole en public et cas de création d'entreprise

Comment tu seras **évalué**

- > Cas de synthèse > rapport + soutenance
- > Dossier certifiant > rapport + soutenance
- > Contrôle continu
- > Pitch

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 2 ans**
- > **En alternance** : 1 à 2 jours en cours et 3 à 4 jours en entreprise par semaine
- > Ou **en initial**
- > Éligible au **CPF** (sous conditions) et à la **VAE** (www.vae.gouv.fr)
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6**
- > **Tests de sélection** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures**.



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Entrepreneur
- > Directeur du développement
- > Directeur des ventes
- > Développeur d'affaires
- > Ingénieur commercial



IMC | European Business School
Saint-Julien-lès-Metz
03 74 47 70 43 > accueil-saintjulien@groupeviso.fr
imc-groupeviso.fr



En savoir +
et candidater :



BACHELOR EUROPÉEN

Qualité, Sécurité, Environnement

97% de
nos étudiants
nous recommandent

Bachelor européen > équivalent BAC+3

“

Les cours sont bien structurés et les **projets concrets** permettent de se préparer efficacement au monde du travail.”

Pierre
promotion 2025



Sois le moteur du changement

Aujourd'hui, une entreprise qui veut durer doit savoir s'adapter, exploiter ses forces, corriger ses faiblesses et réagir face aux opportunités comme aux menaces.

Le secteur QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) est **au cœur de cette transformation**. Travailler dans ce domaine, c'est donner du sens à l'action, en construisant un avenir plus sûr, plus propre, et plus responsable.



Ce que tu vas devenir

Avec ton bachelor QSE, tu es un professionnel en charge de la définition, de la mise en œuvre et de l'amélioration des processus. Tu sais identifier les risques, proposer des actions d'amélioration et garantir la conformité aux normes en vigueur. Ainsi, tu deviens un expert capable d'allier **rigueur, analyse et sens de l'humain**.



Ce que tu vas accomplir

- > Maîtriser les **normes de référence** (ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, etc.) et leurs principes clés.
- > Participer à l'**analyse stratégique** de l'entreprise, en identifiant les enjeux internes et externes ainsi que les parties prenantes.
- > Contribuer au pilotage de la performance en déclinant la **politique QSE**, les objectifs et les indicateurs de suivi.
- > Utiliser les **méthodes et outils d'analyse des risques** dans les trois domaines : Qualité, Sécurité et Environnement.
- > Participer à la préparation et à la réalisation d'**audits internes** à valeur ajoutée, selon les méthodologies QSE.

Ton futur commence ici

Implantée depuis plus de 25 ans en Lorraine, **IMC forme les professionnels de demain** en s'appuyant sur des formateurs professionnels, sur une expertise reconnue par les entreprises du secteur et sur un accompagnement de proximité pour chaque étudiant.

Du BTS au BAC+5, nous préparons les jeunes talents à lancer leur carrière professionnelle dans un cadre chaleureux et bienveillant.

En savoir +
et candidater :

imc-groupevisio.fr





BACHELOR Qualité, Sécurité et Environnement

Diplôme Européen de niveau 6 > 60 crédits ECTS > délivré par la Fédération Européenne des Écoles



Ce que tu vas **apprendre**

- > **Connaissance de l'entreprise** : économie, gestion
- > **Notion de qualité** : santé et sécurité, droit et réglementation, normes de qualité
- > **Management** : analyse stratégique, gestion des risques, audit interne
- > **Responsabilité de l'entreprise** : développement durable, QVT, politique RSE

500 heures de cours.

Comment tu seras **évalué**

- > Contrôle continu
- > Étude de cas
- > Rapport d'activité et soutenance professionnelle
- > LV1 : Compréhension écrite et expression orale
- > QCM culture et citoyenneté européenne > 1h20

Durée et accessibilité

- > Formation dispensée sur une **période de 1 an**
- > Modalité : convention de stage longue durée
- > En **présentiel** ou **distanciel**
- > **Accessible aux personnes en situation de handicap**

Comment nous **rejoindre ?**

- > Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre
- > Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5** (BAC+2 ou équivalent)
- > **Tests de positionnement** : anglais, culture générale et spécialité
- > **Entretien** de motivation

Une réponse est communiquée **sous 48 heures.**

Tu veux nous rejoindre ?

On peut t'accompagner !



Les métiers que tu pourras **exercer**

- > Assistant QSE
- > Chargé de projet RSE
- > Chef de projet environnement et développement durable



IMC | European Business School

Luxembourg
09 71 11 27 04 | accueil-luxembourg@groupeviso.fr

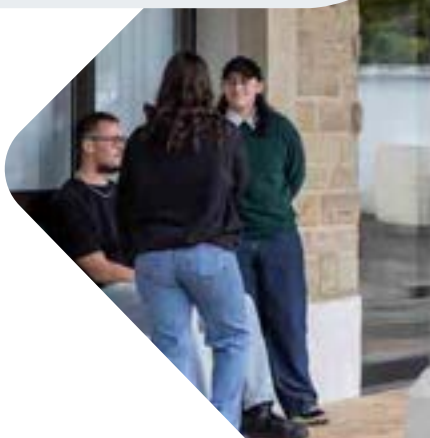
imc-groupeviso.fr

En savoir +
et candidater :





Nos campus



85 Rue du Canal,
4051 Esch-sur-Alzette,
Luxembourg



20 rue de la tannerie,
57070 Saint-Julien-lès-Metz



3 place Edouard Branly,
57070 Metz



60 Rue Jacquinot,
54000 Nancy



15 Rue du Parc,
57600 Forbach

**97% de
nos étudiants**
nous recommandent

**+ 27 ans
d'expérience**
depuis 1998