

MASTÈRE EUROPÉEN

COMMUNICATION ET MARKETING NUMÉRIQUE

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- › Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- › Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie numérique de l'entreprise
- › Piloter le plan de communication et de conception de projet numérique
- › Élaborer et suivre le budget de communication

COMPÉTENCES VISÉES

Polyvalence dans tous les domaines du commerce et marketing

- › Digital
- › Gestion
- › Stratégie
- › Pilotage d'entreprise
- › Marketing
- › Communication

WWW.IMC-GROUPEVISO.FR

COMMUNICATION ET MARKETING NUMÉRIQUE

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6** (toutes filières ou titres homologués)
- › **Tests de sélection**: anglais, culture générale et marketing
- › **Entretien de motivation**

OBJECTIFS

- › Culture générale d'entreprises du secteur numérique
- › Communication & Web
- › Management et pilotage de projets
- › Environnement technologique du web
- › Stratégie digitale et expérience client
- › Marketing digital
- › Stratégie de communication
- › Rédiger pour le web
- › Stratégie médias sociaux et community management
- › Création d'un site web
- › Gestion économique et financière
- › Pilotage et analyse web
- › Mobile marketing
- › Développement web
- › Web design
- › Veille technologique et stratégique

MÉTHODES MOBILISÉES

- › Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques
- › Études de cas, travaux en groupe
- › Simulations et projet professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Culture générale d'entreprises du secteur numérique - **Écrit 3h00**
- › Communication & Web - **Écrit 3h00**
- › Mémoire et soutenance professionnelle - **Écrit et oral**
- › Contrôle continu
- › Management et pilotage de projets - **Écrit 3h00**
- › Environnement technologique du web - **Étude de cas 4h00**
- › Langue vivante - **Écrit et oral**

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

- › Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **2 ans**.
Rythme d'alternance : 4 jours en entreprise par semaine.
- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

DÉBOUCHÉS

Métiers :

- › Consultant•e en stratégie digitale
- › Chef•fe de projet digital
- › Chargé•e de communication 360

Diplôme Européen de niveau 7, délivré par la Fédération Européenne des Écoles

