

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

# COMMUNICATION

## NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce BTS permet d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des entreprises.

Le titulaire évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activités, de métiers et d'annonceurs.

### COMPÉTENCES VISÉES

- › Élaborer un plan de communication
- › Création de contenus
- › Construction d'une offre média et digitale
- › Concevoir un message dans une situation de communication donnée

[WWW.IMC-GROUPEVISO.FR](http://WWW.IMC-GROUPEVISO.FR)

# COMMUNICATION

## CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4 minimum** (Bac toutes filières ou titres homologués)
- › **Tests de sélection** : épreuves de culture générale et de spécialisation suivies d'un entretien individuel.

## OBJECTIFS

**Stratégie de communication** (Bloc n°37198BC01)

- › Prendre en charge la demande de l'annonceur
- › Piloter un plan de communication

**Solutions de communication** (Bloc n°37198BC02)

- › Veille créative et technologique
- › Création de contenus

**Solutions médias et digitales innovantes**

(Bloc n°37198BC03)

- › Accompagnement des équipes commerciales
- › **Culture générale et expression**
- › **Culture économique, juridique et managériale**
- › **Langue vivante**

## MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Cultures de la communication - **écrit 4h00**
- › Élaborer et piloter la stratégie de communication - **écrit 4h00**
- › Solutions de communication - **oral 40 minutes**
- › Solutions médias et digitales innovantes - **écrit 3h00**

## DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **2 ans**.

**Rythme d'alternance** : 3 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

## DÉBOUCHÉS

**Titres RNCP de niveau 6 (équivalent BAC+3) :**

- › Chargé•e de Communication Plurimédia (École OMNIS - Strasbourg)
- › Community Manager (École IMC - Saint-Julien-lès-Metz, Nancy, Forbach)

**Métiers :**

- › Assistant•e communication
- › Community Manager

Titre RNCP certifié de niveau 5, code NSF 320, enregistré au RNCP n°37198, délivré par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche



IMC

GRUPE VISO

Contact scolarité  
0 806 110 806

IMC European Business School  
20 rue La Tannerie,  
57070 Saint-Julien-lès-Metz



[www.imc-groupeviso.fr](http://www.imc-groupeviso.fr)

