

## DOUBLE DIPLÔMATION

# MBA MANAGEMENT ET STRATÉGIE DIGITALE

Cette formation permet de valider le titre RNCP de niveau 7 reconnu par l'État "Manager en stratégie d'entreprise"

## NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le/la manager en stratégie d'entreprise exerce son activité au sein d'une entreprise ou en tant que prestataire. Il/elle **élabore une stratégie adaptée** à son entreprise puis la déploie auprès des équipes avant d'évaluer les résultats.

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie, il/elle est amené/e à **impulser et accompagner le changement** en ayant recours à des ressources humaines et matérielles.

## COMPÉTENCES VISÉES

Le/la manager en stratégie d'entreprise est une personne **polyvalente** pouvant intervenir dans différents secteurs d'activité (industrie, transports, services...) ayant des compétences à la fois **analytiques** pour définir une politique d'entreprise et fixer des objectifs, une capacité à **élaborer une stratégie répondant aux objectifs fixés**, et opérationnelles pour la mettre en œuvre au sein d'une fonction de l'organisation (commercial, finance, supply chain...).

DOUBLE DIPLÔMATION

# MBA MANAGEMENT ET STRATÉGIE DIGITALE

Titre RNCP de niveau 7 "Manager en stratégie d'entreprise"

## CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6** (toutes filières ou titres homologués)
- › **Tests de sélection**: anglais, culture générale et marketing
- › **Entretien de motivation**

## OBJECTIFS

### Concevoir une politique d'entreprise

(Bloc n°37069BC01)

- › Veille juridique et stratégique
- › Démarche qualité

### Élaborer la stratégie d'entreprise et vérifier sa mise en oeuvre

(Bloc n°37069BC02)

- › Business plan
- › Marketing BtoC et BtoB

### Développer son leadership

(Bloc n°37069BC03)

- › Plan d'accompagnement
- › Management de projet

### Piloter et mettre en oeuvre une stratégie de communication

(Bloc n°37069BC05)

- › Webmarketing
- › Médias sociaux
- › Outils Adobe/Wordpress
- › Stratégie des médias
- › Stratégie E-Business
- › Créativité digitale

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Contrôle continu
- › Examens semestriels
- › Cas pratique - oral 45 minutes
- › Pitch
- › Thèse professionnelle
- › Certification en anglais

## DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

- › Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **2 ans**.  
**Rythme d'alternance** : 4 à 8 jours en cours par mois.
- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

## MÉTHODES MOBILISÉES

- › Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques
- › Études de cas, travaux en groupe
- › Simulations et projet professionnel

## DÉBOUCHÉS

### Métiers :

- › Responsable de la stratégie digitale
- › Responsable marketing/communication
- › Consultant•e en digitalisation

Titre RNCP certifié « Manager en Stratégie d'Entreprise » de niveau 7, code NSF 310, enregistré au RNCP n°37069 le 23/11/2022, délivré par ECORIS



IMC

GRUPE VISO

Contact scolarité  
0 806 110 806

IMC European Business School  
3 place Edouard Branly 57070 Metz



[www.imc-groupeviso.fr](http://www.imc-groupeviso.fr)

