

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

COMMUNICATION

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce BTS permet d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des entreprises.

Le titulaire évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activités, de métiers et d'annonceurs.

COMPÉTENCES VISÉES

- › Élaborer un plan de communication
- › Création de contenus
- › Construction d'une offre média et digitale
- › Concevoir un message dans une situation de communication donnée

WWW.IMC-GROUPEVISO.FR

COMMUNICATION

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 4 minimum** (Bac toutes filières ou titres homologués)
- › **Tests de sélection** : épreuves de culture générale et de spécialisation suivies d'un entretien individuel.

OBJECTIFS

Stratégie de communication (Bloc n°37198BC01)

- › Prendre en charge la demande de l'annonceur
- › Piloter un plan de communication

Solutions de communication (Bloc n°37198BC02)

- › Veille créative et technologique
- › Création de contenus

Solutions médias et digitales innovantes

(Bloc n°37198BC03)

- › Accompagnement des équipes commerciales
- › **Culture générale et expression**
- › **Culture économique, juridique et managériale**
- › **Langue vivante**

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Cultures de la communication - **écrit 4h00**
- › Élaborer et piloter la stratégie de communication - **écrit 4h00**
- › Solutions de communication - **oral 40 minutes**
- › Solutions médias et digitales innovantes - **écrit 3h00**

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **2 ans**.

Rythme d'alternance : 3 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

DÉBOUCHÉS

Titres RNCP de niveau 6 (équivalent BAC+3) :

- › Chargé•e de Communication Plurimédia (École OMNIS - Strasbourg)
- › Community Manager (École IMC - Saint-Julien-lès-Metz, Nancy, Forbach)

Métiers :

- › Assistant•e communication
- › Community Manager

Titre RNCP certifié de niveau 5, code NSF 320, enregistré au RNCP n°37198, délivré par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche



IMC

GRUPE VISO

Contact scolarité
03 74 47 70 43

IMC European Business School
20 rue La Tannerie,
57070 Saint-Julien-lès-Metz



www.imc-groupeviso.fr

