

IMC

EUROPEAN
BUSINESS SCHOOL

BACHELOR EUROPÉEN (ÉQUIVALENT BAC+3)

COMMERCE INTERNATIONAL

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- › Comprendre l'environnement de l'entreprise
- › Mettre en place une stratégie commerciale
- › Réaliser un projet de développement commercial à l'export
- › Négocier dans un contexte multiculturel
- › Gérer et s'adapter à la multimodalité des différents acteurs

COMPÉTENCES VISÉES

Polyvalence dans tous les domaines du commerce et marketing :

- › Gestion dans un contexte international
- › Droit international
- › Pilotage d'entreprise
- › Langue vivante
- › Stratégie

WWW.IMC-ARTEMYS.COM

COMMERCE INTERNATIONAL

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5 minimum** (Toutes filières ou titres homologués)
- › **Tests de sélection** : culture générale, français, spécialité.
- › **Entretien de motivation**

OBJECTIFS

MARCHÉS INTERNATIONAUX

- › Géopolitique
- › Risques de l'environnement macro-économique
- › Outils de recherche d'informations sur les marchés

DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- › Outils de prospection
- › Types de réseaux de vente
- › Communiquer à l'international

VENTE À L'INTERNATIONAL

- › Négocier avec des interlocuteurs étrangers
- › Argumentation
- › Étapes du transport international
- › Import/export

- › Pratique professionnelle
- › Culture et citoyenneté européennes
- › Langues vivantes (LV1 et LV2)

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Contrôle continu
- › Étude de cas en enseignement professionnel - **écrit 2 x 3h00**
- › Oral professionnel - **30mn**
- › LV1 - **écrit 1h00 + oral 45mn**
- › LV2 - **écrit 1h00 + oral 45mn**
- › Culture et citoyenneté européenne - **QCM 2 x 40mn**

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **1 an**.

Rythme d'alternance : 4 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

DÉBOUCHÉS

Diplômes de niveau 7 (équivalent BAC+5) :

- › Manager Commercial & Marketing (École OMNIS - Strasbourg)
- › Management et Stratégie Financière (École IMC - Luxembourg)
- › Manager de la Stratégie et de la Performance Commerciale (École IMC - Forbach, Metz, Nancy)

Métiers :

- › Responsable commercial•e
- › Acheteur•euse import
- › Responsable des achats internationaux

Diplôme européen de niveau 6, délivré par la Fédération Européenne des Écoles

