

TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (BAC+3)

COMMUNITY MANAGER

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

UN MÉTIER EN RÉVOLUTION

L'intelligence artificielle transforme les interactions avec les communautés en ligne. Pour maîtriser les outils et les techniques de demain, notre bachelor vous forme à **exploiter tout le potentiel de l'IA** dans la gestion des communautés. De la création de contenus personnalisés à l'analyse des données, vous deviendrez un acteur clé de la relation client digitale.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le **Community Manager** élabore une **stratégie de présence** sur les médias sociaux en s'appuyant sur une veille du secteur et ses compétences en matière de conduite de projet.

Il **elle** a pour mission de créer et d'optimiser des contenus textes et images, d'animer des communautés et de faire un reporting des actions menées dans le but d'**optimiser les relations avec ses publics, et d'actionner des leviers de vente**.

COMPÉTENCES VISÉES

- › Stratégie de communication digitale
- › Rédaction de contenus
- › Animation de communauté
- › Mesure des performances
- › Création de textes et images à l'aide de l'intelligence artificielle

WWW.IMC-GROUPEVISO.FR

TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (BAC+3)

COMMUNITY MANAGER

Contribuez à la stratégie digitale des entreprises

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (toutes filières ou titres homologués)
- › Tests de sélection : anglais, culture générale et marketing
- › Entretien de motivation

OBJECTIFS

Stratégie de communication digitale

(Bloc n°38138BC01)

- › Veille sectorielle
- › Brief client
- › Budget et élaboration du contenu

Rédaction, animation et mesure des performances

(Bloc n°38138BC02)

- › Charte éditoriale
- › Contenus vidéos et optimisés
- › Stratégie social media

Monétisation d'une stratégie

(Bloc n°38138BC03)

- › Blog « inbound »
- › Politique de lead nurturing
- › Référencement naturel
- › Audit de potentiel d'influence

Intelligence artificielle

(Bloc n°38138BC04)

- › Optimiser un prompt
- › Visuels ciblés

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Études de cas
- › Dossiers
- › Soutenance orale

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

- › Formation dispensée en alternance ou en formation initiale sur une période de 1 an. Rythme d'alternance : 4 jours en entreprise par semaine.
- › Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.
- › Éligible au CPF (sous conditions)
- › Formation accessible aux personnes en situation de handicap

DÉBOUCHÉS

Titre RNCP de niveau 7 :

- › Manager des Stratégies Communication et Marketing

Métiers :

- › Community Manager
- › Assistant•e communication

Titre RNCP certifié de niveau 6, code NSF 320m 320n 320p, enregistré au RNCP n°38138, délivré par IMCI

