

IMC

EUROPEAN  
BUSINESS SCHOOL

BACHELOR EUROPÉEN (ÉQUIVALENT BAC+3)

# COMMERCE INTERNATIONAL

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

- › Comprendre l'environnement de l'entreprise
- › Mettre en place une stratégie commerciale
- › Réaliser un projet de développement commercial à l'export
- › Négocier dans un contexte multiculturel
- › Gérer et s'adapter à la multimodalité des différents acteurs

## COMPÉTENCES VISÉES

**Polyvalence dans tous les domaines du commerce et marketing :**

- › Gestion dans un contexte international
- › Droit international
- › Pilotage d'entreprise
- › Langue vivante
- › Stratégie

[WWW.IMC-GROUPEVISO.FR](http://WWW.IMC-GROUPEVISO.FR)

# COMMERCE INTERNATIONAL

## CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 5 minimum** (Toutes filières ou titres homologués)
- › **Tests de sélection** : culture générale, français, spécialité.
- › **Entretien de motivation**

## OBJECTIFS

### MARCHÉS INTERNATIONAUX

- › Géopolitique
- › Risques de l'environnement macro-économique
- › Outils de recherche d'informations sur les marchés

### DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- › Outils de prospection
- › Types de réseaux de vente
- › Communiquer à l'international

### VENTE À L'INTERNATIONAL

- › Négocier avec des interlocuteurs étrangers
- › Argumentation
- › Étapes du transport international
- › Import/export
  
- › Pratique professionnelle
- › Culture et citoyenneté européennes
- › Langues vivantes (LV1 et LV2)

## MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Contrôle continu
- › Étude de cas en enseignement professionnel - **écrit 2 x 3h00**
- › Oral professionnel - **30mn**
- › LV1 - **écrit 1h00 + oral 45mn**
- › LV2 - **écrit 1h00 + oral 45mn**
- › Culture et citoyenneté européenne - **QCM 2 x 40mn**

## DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **1 an**.

**Rythme d'alternance** : 4 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

## DÉBOUCHÉS

### Diplômes de niveau 7 (équivalent BAC+5) :

- › Manager Commercial & Marketing (École OMNIS et IMC- *Strasbourg, Metz, Nancy et Forbach*)
- › Management et Stratégie Financière (École IMC - *Luxembourg*)

### Métiers :

- › Responsable commercial•e
- › Acheteur•euse import
- › Responsable des achats internationaux

Diplôme européen de niveau 6, délivré par la Fédération Européenne des Écoles

